

**Критерии оценки Эссе заключительного этапа
олимпиады «Будущее технологий» в 2025/2026 уч. г.
по направлению «Технологическое предпринимательство»**

Общие положения по оценке:

Максимальный Балл за Эссе	50
Критерий: Целевая Аудитория и Бизнес Модель	15
Критерий: Business Model Canvas	20
Критерий: Описание MVP	15

Описание критериев:

Критерий: Целевая Аудитория и Бизнес Модель

При оценке важно учитывать уровень понимания участником сути понятия “Целевая Аудитория”, а также умение участника различать B2B, B2C, B2G и B2B2C, B2B2G виды бизнес-моделей.

Баллы:

12-15 (Отлично)

Четко и убедительно определен ключевой сегмент клиентов (например: “муниципалитеты для установки в публичных пространствах” или “управляющие компании элитного жилья”). Бизнес-модель названа корректно и логично обоснована (например: B2B, аргументированно, почему не B2C)

9-11 (Хорошо)

Сегмент клиентов определен, но без достаточной детализации. Бизнес-модель названа верно, но обоснование слабое или отсутствует.

6-8(Удовлетворительно)

Сегмент клиентов указан размыто (напр., “все люди”). Бизнес-модель названа неверно или не названа вовсе, но из контекста понятна.

0-5 (Неудовлетворительно)

Сегмент не определен или определен ошибочно. Бизнес-модель не идентифицирована.

Критерий: Business Model Canvas

При оценке эксперт учитывает общую логику и жизнеспособность Бизнес-модели, а также оценивает правильность, полноту и осмысленность заполнения всех 9 блоков. Каждый блок оценивается от 0 до 2 баллов, а затем выставляется интегральная оценка за логичность модели в целом (2 балла).

Оценка за каждый из 9 блоков (0-2 балла за блок, итого макс. 18):

2 балла: Блок заполнен корректно, предложение логично и конкретно описывает элемент модели в контексте EcoBox.

1 балл: Блок заполнен, но предложение носит общий характер, без привязки к кейсу, или содержит неточности.

0 баллов: Блок не заполнен, заполнен неверно или его содержание не относится к делу.

Пример эталона для блока "Ценностное предложение":

2 балла: "Мы предлагаем умные контейнеры, которые снижают операционные расходы на вывоз мусора до 30% за счет оптимизации маршрутов и предотвращения переполнения."

1 балл: "Мы предлагаем контейнеры для раздельного сбора мусора."

0 баллов: "Мы делаем мир чище."

Интегральная оценка за логичность модели (0-2 балла):

2 балла: Все блоки логически взаимосвязаны (напр., Ценностное предложение соответствует Проблемам клиентов, Каналы сбыта соответствуют сегментам и т.д.).

1 балл: Связи между блоками прослеживаются, но есть явные противоречия.

0 баллов: Блоки представлены как отдельные, не связанные между собой элементы.

Критерий: Описание MVP

При оценке, основной задачей эксперта будет являться оценить понимание участника самого термина MVP, а также жизнеспособность и соответствие задаче представленного участником описания MVP

12-15 (Отлично)

MVP описан четко и содержит все ключевые элементы: 1) Ядро ценности (какую главную проблему решает); 2) Конкретные урезанные функции (напр., "1 тип датчика заполнения, без солнечной батареи, MVP-приложение с 1 кнопкой"); 3) Цель тестирования (какую гипотезу проверяем, напр., "проверить частоту использования и точность датчиков").

9-11 (Хорошо)

Описание MVP содержит 2 из 3 ключевых элементов. Например, есть функции и цель, но не ясно, какую ценность тестируем.

6-8 (Удовлетворительно)

Описание MVP содержит 1 из 3 ключевых элементов. Чаще всего это просто список функций без контекста тестирования.

0-5 (Неудовлетворительно)

MVP не описан, описан как полноценный продукт или описание не имеет отношения к задаче.